

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ГОТОВИТЬ С FELICITA ЛЕГКО!»

1. Общие положения:

- 1.1. Конкурс «ГОТОВИТЬ С FELICITA ЛЕГКО!» (далее – Конкурс) проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса у потребителей (неограниченного круга лиц) к товарам, реализуемым под товарным знаком «Felicita».
- 1.2. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее – Правила).
- 1.3. Участие в Конкурсе не является обязательным.
- 1.4. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.
- 1.5. Для участия в Конкурсе участнику предлагается произвести действия, указанные в п. 5. настоящих Правил.
- 1.6. Территория проведения Конкурса – Воронежская область.
- 1.7. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте – <https://cheesefelicita.com/> (далее – Сайт Конкурса) и в социальных сетях, ВКонтакте (www.vkontakte.ru, www.vk.com) и Instagram (www.instagram.com), используемых для публикации Работ Конкурса (далее – Социальные сети).
- 1.8. Конкурс проводится среди неопределенного круга лиц.
- 1.9. Товаром, на стимулирование реализации которого направлен проводимый Конкурс, является сыр моцарелла, реализуемая под товарным знаком «Felicita» двух видов – «Mozzarella Classic» и «Mozzarella mini» (далее – Товар, Продукция).

2. Информация об Организаторе Конкурса:

- 2.1. Публичное акционерное общество Молочный комбинат «Воронежский», адрес места нахождения/почтовый адрес: 394026, г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой дивизии, 259, ОГРН 1023601608392, ИНН 3662009586, КПП 366201001 (далее – Организатор).

3. Срок проведения Конкурса:

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса, включая срок выдачи призов, с **9 сентября 2019 года по 31 октября 2019 года** по московскому времени (включительно). Общий срок проведения Конкурса включает в себя следующие мероприятия:
 - 3.1.1. Размещение конкурсных работ участников Конкурса в социальных сетях – с **9 сентября по 6 октября 2019 года** (далее - общий срок размещения Работ);

3.1.2. Определение победителей Конкурса, получающих призы – с 7 по 11 октября 2019 года.

3.1.3. Передача призов победителям Конкурса – с 14 по 31 октября 2019 года (включительно).

4. Призовой фонд Конкурса:

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и состоит из следующих призов: *набор посуды на 6 персон в итальянском стиле стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей каждый*. Общее количество призов в течение всего срока проведения Конкурса составляет **6 (шесть) шт.**

4.2. Согласно законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Получение Участниками Конкурса каждого отдельного приза, стоимостью менее 4000 рублей, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ.

4.3. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов настоящей Акции и других Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов.

4.5. Порядок определения победителей Конкурса указан в п. 6.

4.6. Денежный эквивалент призов победителям не выплачивается. Замена другими призами не производится.

4.7. Количество призов ограничено.

4.8. Призы, не востребованные победителями, не выдаются, не хранятся и используются Организатором Конкурса по своему усмотрению.

4.9. Организатор гарантирует, что все призы новые, сертифицированы в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, на момент их передачи победителям Конкурса находятся в исправном состоянии и готовы к эксплуатации в соответствии с их целевым назначением. Целостность призов должна проверяться победителями непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после их передачи победителю.

4.10. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно к их производителю.

4.11. Модель, марка, цвет и иные характеристики призов определяются Организатором Конкурса и не подлежат согласованию с победителями.

4.12. Внешний вид призов может отличаться от их изображения, используемого в рекламных материалах.

5. Порядок участия в Конкурсе:

5.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Конкурса, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Конкурса, и членам их семей.

5.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Для принятия участия в Конкурсе необходимо:

5.3.1. Зайти на Сайт Конкурса: <https://cheesefelicita.com/shop/retsepty/> и ознакомиться с представленными на сайте рецептами, выполненными с использованием моцареллы Felicita.

5.3.2. Купить сыр моцарелла торговой марки Felicita и приготовить с ней любое блюдо, опубликованное на сайте <https://cheesefelicita.com/> или любое другое блюдо по своему усмотрению.

5.3.3. Разместить фото приготовленного блюда и описание рецепта с хэштегом #mozzarella_felicita в своем эккаунте в социальной сети ВКонтакте или Instagram. На фото обязательно должна присутствовать упаковка продукта «Mozzarella Classic» или «Mozzarella mini».

Работы для участия в конкурсе принимаются в период **9 сентября по 6 октября 2019 года**.

5.4. Один участник может загружать неограниченное количество конкурсных работ в течение общего срока размещения Работ.

Один участник может стать обладателем **не более 1 (одного) приза** за период проведения Конкурса.

Одна и та же Работа может быть выбрана победителем только **один раз** за период проведения Конкурса.

6. Порядок определения победителей Конкурса:

6.1. По завершении срока размещения Работ, указанного в п.3.1.1., Организатор формирует жюри, состоящее из 3 (трех) членов.

6.3. Для определения победителей Конкурса, получающих призы, Жюри оценивает все Работы участников Конкурса, загруженные в течение срока размещения Работ. Победители Конкурса, получающие призы, определяются путем открытого голосования членами жюри за ту или иную Работу участников Конкурса.

Члены жюри оценивают Работы участников Конкурса, руководствуясь своим личным субъективным мнением. Критериями оценки являются:

- креативность;
- качество описания рецепта;
- стилистика исполнения готового блюда.

Количество «лайков» (отметок – «нравится») не влияет на выбор жюри Конкурса.

6.4. Победителями Конкурса, получающими приз, становятся участники, чьи Работы, по субъективному мнению экспертного жюри Конкурса, будут признаны лучшими среди Работ, загруженных в срока размещения Работ.

Победителями Конкурса, получающими Еженедельный приз, становятся 3 (три) участника из социальной сети ВКонтакте и 3 (три) участника из социальной сети Instagram. Общее количество победителей – 6.

7. Требования, предъявляемые к Работе:

7.1. В Конкурсе участвуют Работы (посты), содержащие следующую информацию:

- фото готового блюда, приготовленного с сыром моцарелла торговой марки «Felicita»;
- на фото обязательно присутствие продукта торговой марки Felicita: «Mozzarella Classic» или «Mozzarella mini»;
- описан рецепт приготовления блюда;
- пост имеет хэштег #mozzarella_felicita.

При несоблюдении хотя бы одного из перечисленных условий Работа не будет оцениваться Жюри в рамках Конкурса.

7.2. Для участия в Конкурсе не принимаются фотографии, являющиеся работами, выполненными с использованием компьютерной обработки (скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотопшоп и т.д.), а также фотографии, скаченные из Интернета.

7.3. Работа не должна нарушать нормы морали и нравственности.

7.4. Работа не должна являться противоправной с точки зрения законодательства Российской Федерации.

7.5. Работа не должна нарушать авторские и иные права третьих лиц, а также затрагивать интересы третьих лиц. В случае нарушения авторских или иных прав третьих лиц всю ответственность несет Участник, разместивший данную Работу.

7.6. Работа не должна противоречить требованиям и условиям настоящих Правил.

7.7. Участник не вправе размещать в социальных сетях с отсылкой на данный Конкурс фотографию или информацию, подстрекающую к противоправным действиям, каким-либо образом оскорбляющую честь и достоинство человека, любые ссылки на другие сайты, не относящиеся к данному Конкурсу, совершать любые действия, нарушающие законодательство Российской Федерации, в том числе материалы, нарушающие общепринятые нормы морали, материалы непристойного, оскорбительного и эротического содержания, пропагандирующие нетрадиционные сексуальные отношения, изображения курящих людей, а также материалы, содержащие сцены насилия, могущие повлечь за собой разжигание межнациональной или религиозной розни;

7.8. К участию в Конкурсе не допускаются фотографии, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

7.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

8. Порядок и сроки получения призов:

8.1. Информация о победителях Конкурса размещается на Сайте Конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения победителей, а также путем отправления личного сообщения пользователю в социальной сети, в которой была размещена Работа.

8.2. Передача призов победителям Конкурса будет производиться посредством курьерской доставки или почтовым отправлением по адресу, указанному победителем.

8.3. Организатор Конкурса имеет право по своему усмотрению отказать победителю в получении приза, в случае если:

- Организатор Конкурса выявил недобросовестные действия со стороны участника, в частности, касающиеся условий Правил, указанных в п. 7.1. - 7.9., если участник не доказал обратное;
- участник нарушил срок представления и/или не представил документы и/или сведения, указанные п. 8.2. настоящих Правил;
- у Организатора возникли сомнения в подлинности документов, представленных в соответствии с п. 8.4. настоящих Правил, если участник не доказал обратное.

8.4. Победители Конкурса обязаны в течение 5 (пяти) календарных дней со дня уведомления о выигрыше, но не позднее **17 октября 2019 года**, выслать Организатору по электронному адресу om@molvest.ru сканированные копии (изображение в виде фотографии) своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией), страницы с информацией о последнем месте регистрации, Свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе, в котором указан идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) победителя (при наличии), указать телефон для связи и адрес, по которому необходимо доставить приз.

Копии документов должны соответствовать требованиям:

- формат изображений JPEG.
- общий размер файлов не более 10 Мб.
- реквизиты документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений.

Невыполнение данного условия означает безусловный отказ победителя от получения приза. В этом случае победитель утрачивает право на получение приза.

8.5. Организатор Конкурса считается исполнившим свою обязанность по предоставлению приза победителю в момент передачи приза представителю курьерской службы.

8.6 В момент передачи приза победителю необходимо подписать акт приема-передачи.

9. Персональные данные:

9.1. Факт участия в конкурсе означает согласие участника конкурса на обработку Организатором конкурса предоставленных Участником персональных данных всеми способами, указанными в п.3 ст.3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», исключительно в целях проведения конкурса. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения конкурса и 3 года после ее окончания. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления по почтовому адресу Организатора, в этом случае участник утрачивает право на получение приза.

9.2. К персональным данным относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), почтовый адрес.

9.3. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с проведением настоящего Конкурса без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения договора, заключенного с участником, признанным победителем Конкурса.

9.4. Организатором и/или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и будут приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

9.5. Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

10. Дополнительные условия:

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

10.3. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неполучение или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления приза, за неполучение приза победителями Конкурса по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

10.4. Информирование участников Конкурса о сроках проведения Конкурса и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Конкурса или иными способами по выбору Организатора Конкурса.

10.5. Участник Конкурса гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе Работы, а также, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушают прав участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских прав, установленную действующим законодательству Российской Федерации.

10.6. Организатор не несёт ответственности за последующее использование Работ участников Конкурса пользователями Интернета. Принимая участие в Конкурсе, участник полностью осознаёт возможность такого использования его Работы.

10.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить любые изменения в настоящие Правила, при условии, что данные изменения не противоречат действующему законодательству Российской Федерации, а также при условии публикации актуальной версии Правил на Сайте Конкурса.